

## **Kundeninformation „Vorteile einer barrierefreien Website“**

Barrierefrei (engl. accessible) ist eine Website, die von allen Menschen, also auch Personen mit Behinderungen, uneingeschränkt genutzt werden kann. Die komplette Barrierefreiheit ist in den meisten Fällen nicht realisierbar, da sich einige Anforderungen gegenseitig ausschließen; es sollte aber in jedem Fall eine so barrierearme Gestaltung wie möglich angestrebt werden.

Laut Gesetzgeber sind Menschen "behindert, wenn ihre körperliche Funktion, geistige Fähigkeit oder seelische Gesundheit mit hoher Wahrscheinlichkeit länger als sechs Monate von dem für das Lebensalter typischen Zustand abweichen und daher ihre Teilhabe am Leben in der Gesellschaft beeinträchtigt ist." (§ 3 Behinderungen – Gesetz zur Gleichstellung behinderter Menschen<sup>1</sup>) Offiziell schwerbehindert sind über 6 Millionen Bürger. Die Zahl der Menschen mit Beeinträchtigungen bei der Bedienung von Computersystemen liegt wesentlich höher. (ca. 25% der deutschen Bevölkerung)

Typische Beeinträchtigungen sind z.B.:

- Sehbehinderungen wie Farbfehlsichtigkeit, altersbedingte oder sonstige Sehschwäche (ab dem 50. Lebensjahr lässt die Sehschärfe nach), bis zur Blindheit
- Hörschäden
- Kognitive Behinderungen wie Legasthenie, eingeschränkte Erinnerungsfähigkeit
- Motorische Behinderungen z.B. Lähmungen, Muskelschwächen oder sonstige Behinderungen, die die Bedienung von Maus oder Tastatur einschränken

Viele Behörden sind mittlerweile verpflichtet, ihre Internetauftritte barrierearm zu gestalten. (§11 Barrierefreie Informationstechnik - Gesetz zur Gleichstellung behinderter Menschen<sup>2</sup>). Der Gesetzgeber weist bereits darauf hin, dass auch gewerbliche Anbieter, darauf achten sollten. NOCH besteht hier kein Zwang.

Sie sehen also, dass eine Vielzahl von Menschen besondere Anforderungen an die Gestaltung einer Website stellen. Können Sie es sich leisten, diese große Anzahl von Betroffenen zu ignorieren? Selbst Personen ohne Behinderungen haben bei vielen Internetauftritten Probleme, weil diese sehr unübersichtlich gestaltet wurden. Der Designer hat in diesem Fall nicht ausreichend Wert auf die Einhaltung ergonomischer Richtlinien gelegt. Bei der Gestaltung der Website ist die Ergonomie aber ein sehr wichtiger Faktor, wenn nicht sogar der Entscheidende.

Folgende Vorteile bietet Ihnen eine ergonomische und barrierearme Website:

- Die Reichweite wird maximiert, da alle Besucher die Website optimal nutzen können, die Zahl der Besucher erhöht sich somit.
- Eine ergonomische Website schafft Vertrauen und unterstreicht Ihre Seriosität. Sie beweisen, dass Ihnen Ihre Besucher wichtig sind.
- Sie grenzen sich gegenüber der Konkurrenz, die auf einen ergonomischen und barrierearmen Internetauftritt nicht geachtet hat, ab und heben sich somit hervor.
- Durch die optimale Gebrauchstauglichkeit und Zugänglichkeit gewinnen Sie neue Kunden und verbessern die Kundenzufriedenheit und Kundenbindung.
- Durch die Beachtung von ergonomischen Standards senken Sie die Folgekosten bei der Weiterentwicklung des Internetauftritts.
- Sie steigern letztendlich Ihren Umsatz.
- Nebenbei optimieren Sie die Auffindbarkeit bei Suchdiensten. (auch Suchdienste wie google sind "behindert", da sie nicht sehen können, sondern nur den Text erfassen. Dieser sollte also "behindertengerecht" vorliegen.)

Um diese Vorteile nutzen zu können, benötigen Sie einen Partner, der sich auf diesem Gebiet auskennt. Wir beschäftigen uns seit Jahren intensiv mit diesem Thema und unterstützen Sie sehr gerne beim Erreichen Ihrer Ziele!

Standards, die beachtet werden müssen:

- Barrierefreie Informationstechnik-Verordnung (BITV)  
<http://www.gesetze-im-internet.de/bitv/>
- Zugänglichkeitsrichtlinie für Web-Inhalte (W3C)  
<http://www.w3c.de/Trans/WAI/webinhalt.html>

---

1 [http://www.gesetze-im-internet.de/bgg/\\_3.html](http://www.gesetze-im-internet.de/bgg/_3.html)

2 [http://www.gesetze-im-internet.de/bgg/\\_11.html](http://www.gesetze-im-internet.de/bgg/_11.html)